



**ВЗМАХ**

**ЧАСТНАЯ ШКОЛА**

**Пакет «Партнер» 20 000 р.**

- 1) Упоминание компании-партнера в рассылках-пригласениях участникам (около 3000 адресов по всей России), а также во всех информационных материалах Чемпионата.
- 2) Упоминание о компании-партнере в публикациях о Чемпионате:
  - статьи в интернет-журнале «Понедельник»;
  - статьи в социальных сетях: «Полезное образование» (более 625 000 участников), интернет-журнал «Понедельник» (более 18 000 участников), «Клуб любителей Деловых игр» (более 4 000 участников), «Частная школа «Взмах» (более 8 000 участников) + группы проектов.
- 3) Размещение баннера компании-партнера на сайтах:
  - частная школа «Взмах»;
  - клуб любителей Деловых игр.
- 4) Размещение логотипа компании-партнера на бейджах участников Чемпионата.
- 5) Упоминание компании-партнера на церемонии открытия и закрытия Чемпионата.
- 6) Вручение представителю компании-партнера специального диплома Чемпионата.
- 7) Размещение логотипа компании-партнера на пресс-воле на игровой площадке Чемпионата, на территории бизнес-школы.
- 8) Размещение логотипа партнера на главном бренд-воле Чемпионата.

## **Пакет «Партнер» 40 000 р.**

- 1) Упоминание компании-партнера в рассылках-приглашениях участникам (около 3000 адресов по всей России), а также во всех информационных материалах Чемпионата.
- 2) Размещение информации о компании-партнере в публикациях Чемпионата:
  - статьи в социальных сетях: «Полезное образование» (более 625 000 участников), интернет-журнал «Понедельник» (более 18 000 участников), «Клуб любителей Деловых игр» (более 4 000 участников), «Частная школа «Взмах» (более 8 000 участников) + группы проектов.
- 3) Размещение логотипа компании-партнера на сайтах:
  - частная школа «Взмах»;
  - клуб любителей Деловых игр;
  - на партнерском ресурсе интернет-журнал «Понедельник»
- 4) Размещение логотипа компании-партнера на бейджах участников Чемпионата.
- 5) Упоминание компании-партнера на церемонии открытия и закрытия Чемпионата.
- 6) Вручение представителю компании-партнера специального диплома Чемпионата.
- 7) Размещение информационных материалов компании-партнера (листовки, пресс-вол) на игровой площадке Чемпионата, на территории бизнес-школы.
- 8) Размещение логотипа партнера на главном бренд-воле Чемпионата.

## **Пакет «Генеральный спонсор» 150 000 р.**

- 1) Включение символов Бренда Генерального спонсора (название, логотип) в сценарный сюжет игры.
- 2) Включение представителя Генерального спонсора в судейскую коллегию Чемпионата.
- 3) Упоминание генерального партнера в рассылках-пригласениях участникам (около 3000 адресов по всей России), а также во всех информационных материалах Чемпионата.
- 4) Размещение информации о генеральном партнере в публикациях Чемпионата:
  - статьи в интернет-журнале «Понедельник»;
  - статьи в социальных сетях: «Полезное образование» (более 625 000 участников), интернет-журнал «Понедельник» (более 18 000 участников), «Клуб любителей Деловых игр» (более 4 000 участников), «Частная школа «Взмах» (более 8 000 участников) + группы проектов.
- 5) Публикация информационного материала (статья, интервью) про генерального партнера в интернет-журнале «Понедельник»;
- 6) Приоритетное размещение баннера генерального партнера на сайтах:
  - частная школа «Взмах»;
  - клуб любителей Деловых игр;
  - на партнерских ресурсах (интернет-журнал «Понедельник», турфирма «Синяя Птица Плюс»).
- 7) Размещение рекламного видеоролика генерального партнера на главной странице сайта школы «Взмах», на сайте Чемпионата, в социальных сетях.
- 8) Приоритетное размещение логотипа генерального партнера на бейджах участников Чемпионата.
- 9) Упоминание генерального партнера на церемонии открытия и закрытия Чемпионата.
- 10) Периодическая аудиоинформация о Генеральном спонсоре на игровой

площадке, в начале каждого игрового цикла.

11) Размещение фирменной символики Генерального спонсора на сувенирной продукции Чемпионата.

12) Публикация рекламы и информации Генерального спонсора в брошюре о Чемпионате

13) Вручение представителю генерального партнера специального диплома Чемпионата.

14) Приоритетное размещение информационных материалов генерального партнера (листовки, пресс-вол) на игровой площадке Чемпионата, на территории бизнес-школы.

15) Приоритетное размещение логотипа генерального партнера на главном бренд-воле Чемпионата.

16) Выступление представителя генерального партнера на церемонии закрытия Чемпионата

17) Размещение информационных материалов компании-партнера (листовки, пресс-вол) на игровой площадке Чемпионата, на территории бизнес-школы.

## **«Информационный партнер»**

1) Упоминание информационного партнера в рассылках-приглашениях участникам (около 3000 адресов по всей России), а также во всех информационных материалах Чемпионата.

2) Упоминание информационного партнера в публикациях Чемпионата:

– статьи в интернет-журнале «Понедельник»;

– статьи в социальных сетях: «Полезное образование» (более 625 000 участников), интернет-журнал «Понедельник» (более 18 000 участников), «Клуб любителей Деловых игр» (более 4 000 участников), «Частная школа «Взмах» (более 8 000 участников) + группы проектов.

3) Размещение баннера информационного партнера на сайтах:

– частная школа «Взмах»;

– клуб любителей Деловых игр;

– на партнерских ресурсах (интернет-журнал «Понедельник», турфирма «Синяя Птица Плюс»).

4) Размещение логотипа компании-партнера на бейджах участников Чемпионата.

5) Упоминание компании-партнера на церемонии открытия и закрытия Чемпионата.

6) Вручение представителю компании-партнера специального диплома Чемпионата.

7) Размещение информационных материалов компании-партнера (листовки, пресс-вол) на игровой площадке Чемпионата, на территории бизнес-школы.

8) Размещение логотипа партнера на главном бренд-воле Чемпионата.